



Accesibilidad Web

Diseño y Desarrollo Web
Pablo Vera

ACCESIBILIDAD WEB_001D



Examen Accesibilidad



INTRODUCCIÓN

Este informe recopila las actividades realizadas durante el semestre en el curso de Accesibilidad Web. A lo largo de las semanas, aprendimos los fundamentos de accesibilidad, la relación con la usabilidad, y cómo implementar mejoras siguiendo las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG). También trabajamos con herramientas prácticas y técnicas para identificar y solucionar barreras de accesibilidad en sitios web.

ALCANCE DEL PROYECTO

El objetivo principal fue comprender y aplicar la accesibilidad web en proyectos digitales, beneficiando a personas con diferentes capacidades y mejorando la experiencia de usuario para todos. Para lograrlo, nos enfocamos en:

- Identificar problemas de accesibilidad a través de auditorías y herramientas como Easy Check y validadores automáticos. Estas herramientas nos ayudaron a detectar errores comunes, como la falta de texto alternativo en imágenes, problemas de contraste y navegación poco intuitiva.
- Realizar rediseños para mejorar el diseño visual y funcional del sitio web. Esto incluyó ajustes en colores, tipografía y estructura de navegación, permitiendo una experiencia más clara, inclusiva y fácil de usar para personas con discapacidades visuales, cognitivas o motoras.
- Aplicar recomendaciones de accesibilidad utilizando técnicas como el uso correcto de atributos ARIA (landmarks, roles, y labels), asegurando que el contenido sea comprensible y navegable para tecnologías asistivas como lectores de pantalla.

META DEL INFORME

El propósito del informe es mostrar, de forma clara y sencilla, todo el proceso de aprendizaje y las actividades realizadas. Esto incluye:

- Auditorías realizadas con herramientas automatizadas y manuales.
- Rediseños aplicados para resolver problemas detectados.
- Ejemplos prácticos de implementación de estándares y ajustes técnicos que contribuyen a la accesibilidad.

Semana 1

Comprendiendo la importancia de la Accesibilidad en un Producto Digital

Este informe recopila las actividades realizadas durante el semestre en el curso de Accesibilidad Web. A lo largo de las semanas, aprendimos los fundamentos de accesibilidad, la relación con la usabilidad, y cómo implementar mejoras siguiendo las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG). También trabajamos con herramientas prácticas y técnicas para identificar y solucionar barreras de accesibilidad en sitios web.

AUDITIVA

FÍSICA O MOTORA

SENSORIAL

INTELECTUAL O MENTAL

PSÍQUICA

VISCERAL U ORGÁNICA

Durante la primera semana de trabajo, el enfoque principal estuvo en la accesibilidad web y su importancia en la inclusión de personas con discapacidad. A continuación, se resumen los temas abordados:

CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y WCAG

El propósito de establecer criterios específicos bajo cada pauta de accesibilidad es garantizar que los sitios web sean inclusivos y funcionales para todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidad. Estos criterios proporcionan requisitos concretos y verificables para asegurar la accesibilidad.

PRINCIPIO DE “PERCEPTIBLE”

Para cumplir con este principio de las WCAG, se destacó la importancia de incorporar elementos como textos alternativos en imágenes y contrastes adecuados. Esto permite que las personas con discapacidad visual perciban el contenido mediante tecnologías asistivas como lectores de pantalla.

ACCESIBILIDAD PARA DIFERENTES DISCAPACIDADES

- **Discapacidad motora:** La navegación mediante teclado es esencial para usuarios que no pueden utilizar un mouse.
- **Discapacidad visual:** Contrastes adecuados y etiquetas descriptivas en imágenes son imprescindibles para facilitar la navegación y comprensión del contenido.
- **Discapacidad intelectual:** Se enfatizó en la creación de un diseño claro y una navegación predecible con instrucciones simples, evitando complejidad innecesaria.

PRINCIPIOS DE ACCESIBILIDAD WEB

El principio de “Operable” asegura que todos los usuarios puedan interactuar con los controles y mecanismos del sitio. Además, el principio de “Robusto” destaca la compatibilidad con tecnologías asistivas y navegadores, permitiendo que el contenido sea interpretable por diversos dispositivos.

Semana 2

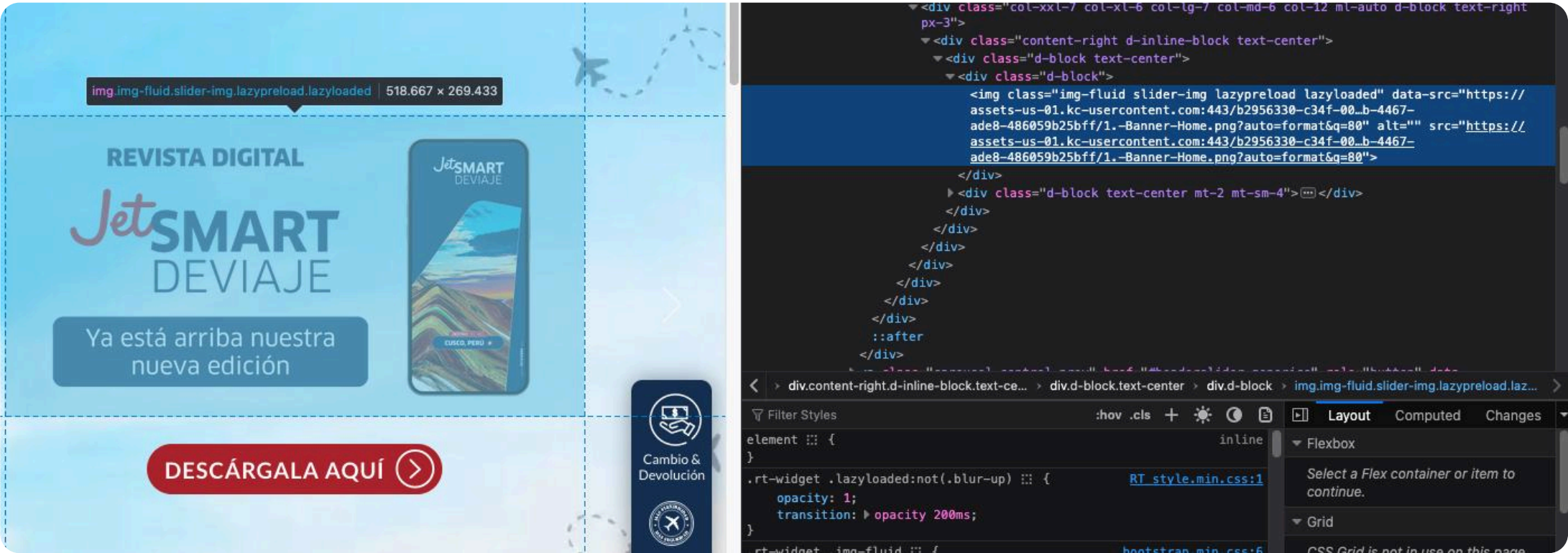
Analizando la accesibilidad de un sitio web

Durante la segunda semana, se realizó una evaluación detallada de la accesibilidad del sitio web de Jetsmart Chile. Este análisis se basó en las normas WCAG y se centró en identificar mejoras necesarias para ofrecer una experiencia más inclusiva a todos los usuarios, incluidos aquellos con discapacidades. A continuación, se presenta un resumen de los hallazgos y observaciones principales:



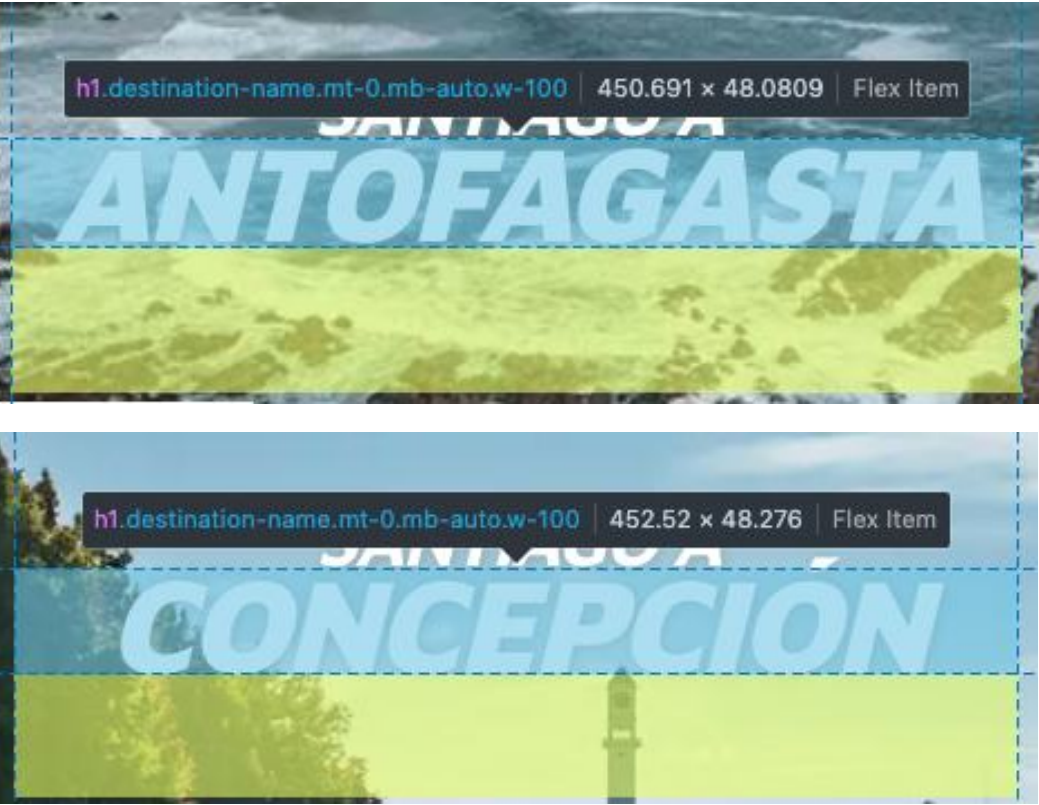
TEXTO ALTERNATIVO EN IMÁGENES

Un aspecto fundamental de la accesibilidad es incluir texto alternativo en las imágenes. Aunque algunas imágenes tienen descripciones útiles, la mayoría carece de texto alternativo. Esto representa un problema importante para los usuarios con discapacidad visual que dependen de lectores de pantalla para interpretar el contenido visual del sitio.



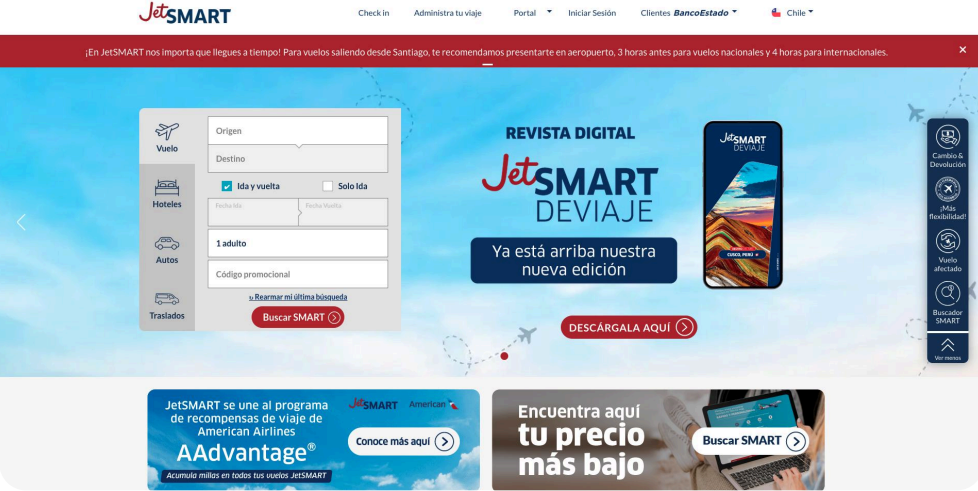
USO DE ENCABEZADOS

Se identificó un uso incorrecto de etiquetas de encabezado en la página de inicio. Actualmente, el sitio utiliza múltiples etiquetas <h1> para mostrar las ciudades y precios destacados, lo cual afecta negativamente la estructura lógica y la jerarquía del contenido. Esto puede confundir tanto a los usuarios como a las herramientas de navegación asistida, como lectores de pantalla.

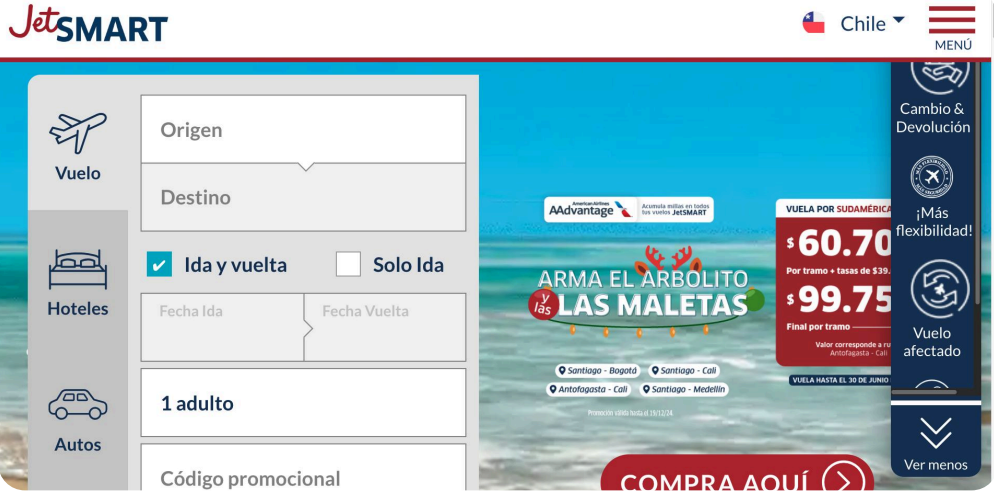


REDIMENSIONAMIENTO DEL SITIO

El sitio responde correctamente al redimensionarse. Al aplicar Zoom In o Zoom Out, el diseño cambia sin problemas entre versiones para móvil, tablet y escritorio. Esto asegura que el contenido sea accesible desde distintos dispositivos, algo crucial para la experiencia del usuario.



ZOOM 100%



ZOOM 250%

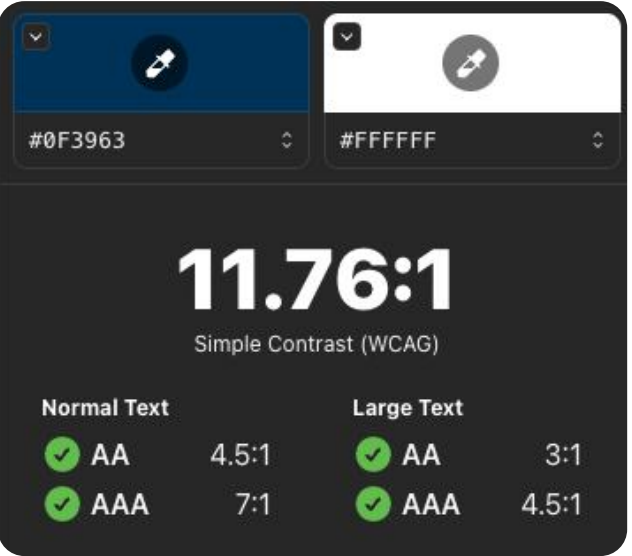
NAVEGACIÓN CON TECLADO

Se probó la navegación del sitio usando únicamente el teclado. Aunque fue posible completar tareas como comprar un vuelo, algunos problemas dificultaron el proceso. Por ejemplo, la navegación con la tecla “Tab” no comienza en el lugar adecuado (la sección de selección de destinos), lo que puede desorientar a los usuarios que dependen del teclado para navegar.



CONTRASTE DE COLORES

El contraste de colores del sitio cumple con los estándares de accesibilidad, según la herramienta Contrast Checker. Esto garantiza una buena legibilidad y una experiencia visual adecuada para todos los usuarios, incluidas las personas con dificultades para distinguir colores.



Semana 3

Comprendiendo la importancia de las pruebas de accesibilidad web

En la semana 3, se investigó sobre los principios clave de la accesibilidad web y su importancia en el diseño inclusivo. Se exploró cómo aspectos como el uso de lenguaje claro, el contraste adecuado, y las pruebas con usuarios y expertos son fundamentales para garantizar que los sitios web sean accesibles para todas las personas.

IMPORTANCIA DEL LENGUAJE CLARO

El uso de un lenguaje claro y sencillo es esencial en los sitios web para garantizar que el contenido sea accesible a todos los usuarios. Esto incluye a personas con discapacidades cognitivas o que no dominan el idioma principal del sitio. Evitar el uso de jerga y términos técnicos complejos, a menos que sean indispensables, facilita la comprensión y mejora la experiencia de los usuarios.

UTILIDAD DE LOS TEST AUTOMATIZADOS

Las herramientas automatizadas son fundamentales para identificar problemas comunes, como la falta de texto alternativo en imágenes o errores en etiquetas ARIA. Aunque no reemplazan las pruebas manuales, son una solución eficiente para acelerar la revisión y garantizar un nivel básico de accesibilidad.

DISEÑO INCLUSIVO EN UX/UI

El diseño UX/UI debe garantizar la usabilidad y accesibilidad para todos los usuarios, incluyendo aquellos con discapacidades. Evaluar estos aspectos desde una perspectiva inclusiva asegura que el sitio sea funcional y atractivo para una audiencia amplia y diversa.

EVALUACIONES EN DIFERENTES ETAPAS

El tipo de evaluación de accesibilidad depende de la etapa del desarrollo del proyecto. Las evaluaciones informales son ideales en las primeras fases, ya que permiten iterar rápidamente sobre ideas. Por otro lado, las evaluaciones formales son más adecuadas para etapas avanzadas, asegurando que el diseño final cumpla con los estándares necesarios.

PRUEBAS CONTINUAS Y PARTICIPACIÓN DE USUARIOS

Incorporar pruebas de accesibilidad de forma continua durante el desarrollo permite hacer ajustes progresivos y evitar revisiones costosas al final del proceso. Incluir usuarios en las etapas finales asegura que el sitio cumpla con las expectativas y necesidades reales de su audiencia.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN: EXPERTOS Y USUARIOS

Las pruebas con expertos y con usuarios cumplen roles diferentes, pero complementarios. Mientras que las primeras se basan en conocimientos técnicos y mejores prácticas, las pruebas con usuarios permiten identificar problemas reales al observar cómo interactúan con el sitio. Este enfoque garantiza un diseño más inclusivo y funcional.

CONTRASTE EN ELEMENTOS INTERACTIVOS

Un buen contraste en botones y otros elementos interactivos mejora la experiencia de los usuarios al facilitar la identificación de las funciones disponibles. Esto es especialmente importante para garantizar la accesibilidad en dispositivos con configuraciones de pantalla variadas.

CONTRASTE EN FORMULARIOS

El contraste adecuado entre el texto y el fondo en los formularios es crucial para su accesibilidad. Un diseño con contraste suficiente permite que los campos sean fácilmente visibles, ayudando especialmente a personas con discapacidades visuales a interactuar con el contenido sin dificultades.

PRUEBAS DE USABILIDAD

Las pruebas de usabilidad recopilan datos sobre cómo los usuarios interactúan con un sitio web, tanto de manera cuantitativa como cualitativa. Estos datos son esenciales para realizar ajustes que mejoren la navegación, la interacción y la satisfacción general del usuario.

Semana 4

Evaluando un sitio web mediante una auditoría de accesibilidad

En la semana 4, se trabajó en la creación de una ficha de evaluación para realizar auditorías de accesibilidad web de manera organizada y eficiente. Esta ficha se diseñó en un formato de celdas utilizando la herramienta de Excel, siguiendo los cuatro principios fundamentales de las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web: Perceptible, Operable, Comprensible y Robusto.

ORGANIZACIÓN Y CONTENIDO DE LA FICHA

Cada pilar de accesibilidad se desglosó en criterios específicos que deben verificarse en un sitio web. Algunos de los aspectos evaluados incluyen:

Textos alternativos: Verifica si las imágenes cuentan con descripciones claras que sean accesibles para lectores de pantalla.

Redimensión de texto: Determina si los textos pueden ampliarse sin pérdida de funcionalidad o legibilidad.

Adaptabilidad: Examina si el diseño se ajusta correctamente a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos.

Subtítulos y descripción de audio: Revisa si el contenido multimedia incluye elementos que faciliten su comprensión a personas con discapacidades auditivas o visuales.

Contraste de colores: Evalúa si los colores utilizados permiten una correcta visualización, especialmente para personas con baja visión o daltonismo.

UTILIDAD DEL ENFOQUE

Este enfoque permitió realizar un análisis detallado y estructurado, ayudando a identificar problemas específicos y áreas de mejora en el sitio web. Además, sirvió como una herramienta útil para visualizar el estado de accesibilidad en relación con los estándares internacionales, facilitando el desarrollo de soluciones concretas para cada problema detectado.

A	1.3.1	Info and Relationships	- Información - Estructura - Relaciones - Presentación - Programáticamente - Texto		La información, estructura y relaciones transmitidas a través de la presentación pueden determinarse programáticamente o están disponibles en texto.	NO!		No hay encabezados definidos y cada texto está dentro de un div, etiquetas utilizadas de mala forma
A	1.3.2	Meaningful Sequence	- Secuencia de Lectura - Programáticamente		Cuando la secuencia en la que se presenta el contenido afecta su significado, se puede determinar programáticamente una secuencia de lectura correcta.	NO		
A	1.3.3	Sensory Characteristics	- Instrucciones - Características Sensoriales - Componentes - Forma - Color - Tamaño - Ubicación Visual - Orientación - Sonido		Las instrucciones proporcionadas para comprender y operar el contenido no dependen únicamente de las características sensoriales de los componentes, como forma, color, tamaño, ubicación visual, orientación o sonido.	SI/NO		Es navegable pero tiene detalles como el carrusel, botones pequeños difíciles de presionar, botones de agregar al carro funcionan bien y dan a entender que funciona, además de categorizar productos
AA	1.3.4	Orientation	- Orientación de Pantalla - Vertical - Horizontal - Vista - Operación		El contenido no restringe su vista y operación a una sola orientación de pantalla, como vertical u horizontal, a menos que una orientación de pantalla específica sea esencial.	SI		
AA	1.3.5	Identify Input Purpose	- Propósito del Campo de Entrada - Programáticamente - Tecnologías - Significado Esperado - Datos de Entrada del Formulario		Se puede determinar programáticamente el propósito de cada campo de entrada que recopila información sobre el usuario cuando: 1. El campo de entrada cumple un propósito identificado en la sección de Propósitos de Entrada para componentes de interfaz de usuario; y 2. El contenido se implementa utilizando tecnologías con soporte para identificar el significado esperado de los datos de entrada del formulario.	SI		Al momento de utilizar el buscador, si está definida la etiqueta y sus atributos
AAA	1.3.6	Identify Purpose	- Propósito de Componentes - Íconos - Regiones - Lenguajes de Marcado - Programáticamente		En contenido implementado utilizando lenguajes de marcado, se puede determinar programáticamente el propósito de los componentes de la interfaz de usuario, íconos y regiones.	NO		El contenido implementado está mal estructurado semánticamente, no se utilizan las etiquetas correspondientes.
A	1.4.1	Use of Color	- Medio Visual - Información - Acción - Respuesta - Elemento Visual		El color no se utiliza como el único medio visual para transmitir información, indicar una acción, provocar una respuesta o distinguir un elemento visual.	SI		
					Si algún audio en una página web se reproduce automáticamente durante más de			

Semana 5

Comunicando y analizando los resultados de evaluación de accesibilidad

En la semana 5, se continuó con la auditoría del sitio web de Dunkin Donuts, evaluando su accesibilidad según las pautas WCAG. Este análisis abarcó aspectos clave relacionados con los principios de Perceptible, Operable, Comprensible y Robusto, utilizando herramientas semiautomatizadas y revisión manual. A continuación, se resumen los principales hallazgos y observaciones.

COMPRENSIBLE

Estructura de Encabezados: No se utilizan etiquetas de encabezado adecuadas (<h1>, <h2>, etc.), ya que gran parte del contenido está dentro de etiquetas <div>. Esto afecta negativamente la claridad y navegabilidad para usuarios que dependen de lectores de pantalla.

Características Sensibles: El sitio cuenta con botones pequeños y un carrusel difícil de operar, lo que impacta la usabilidad, aunque las categorías de productos están bien organizadas.

PERCEPTIBLE

Textos Alternativos: Las imágenes no contienen descripciones adecuadas en el atributo alt, lo que dificulta su interpretación por herramientas de accesibilidad.

Audio Descripción: Aunque el lector del navegador puede activarse, el sitio no ofrece opciones específicas para descripción de audio en contenido pregrabado.

OPERABLE

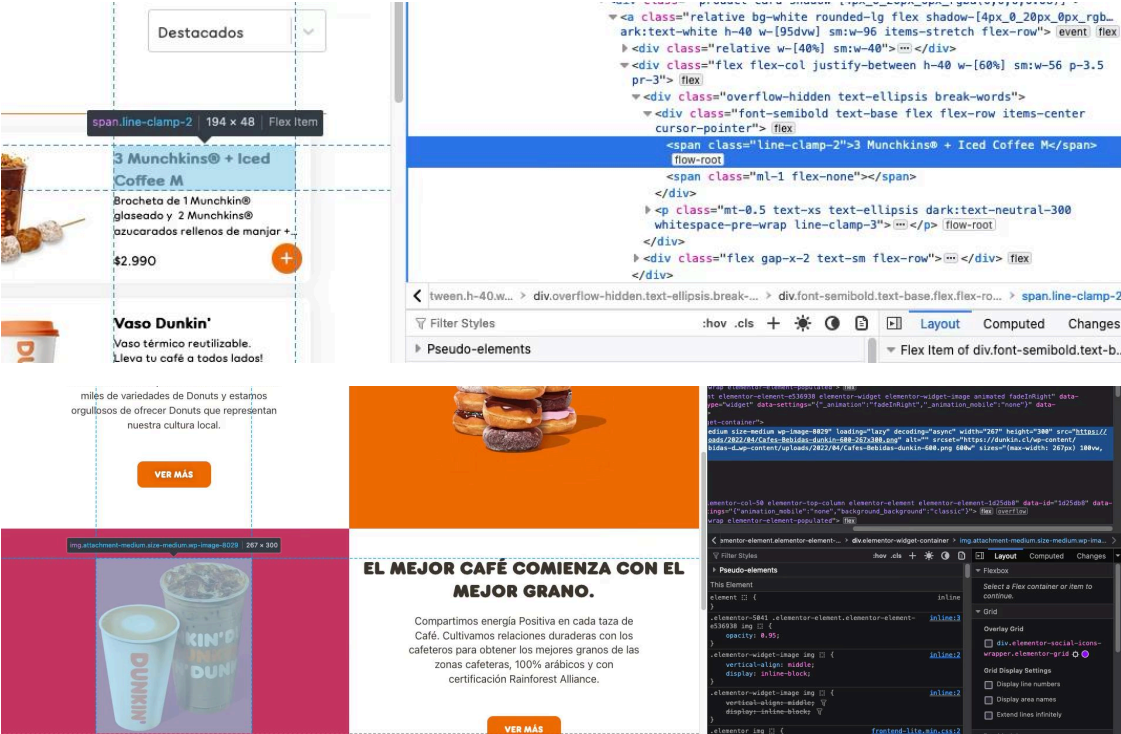
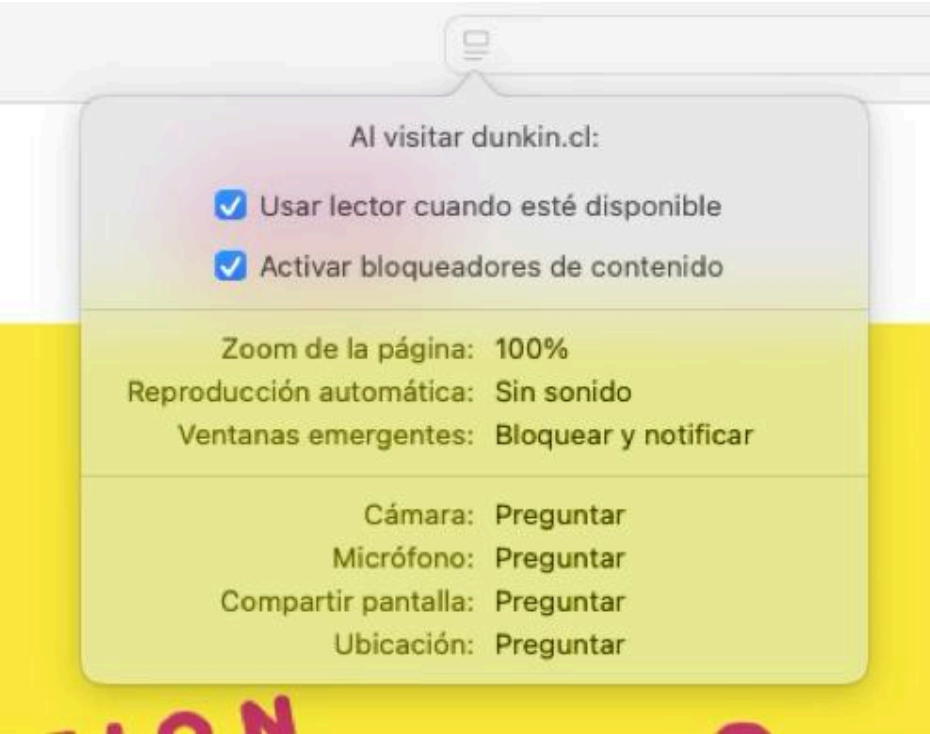
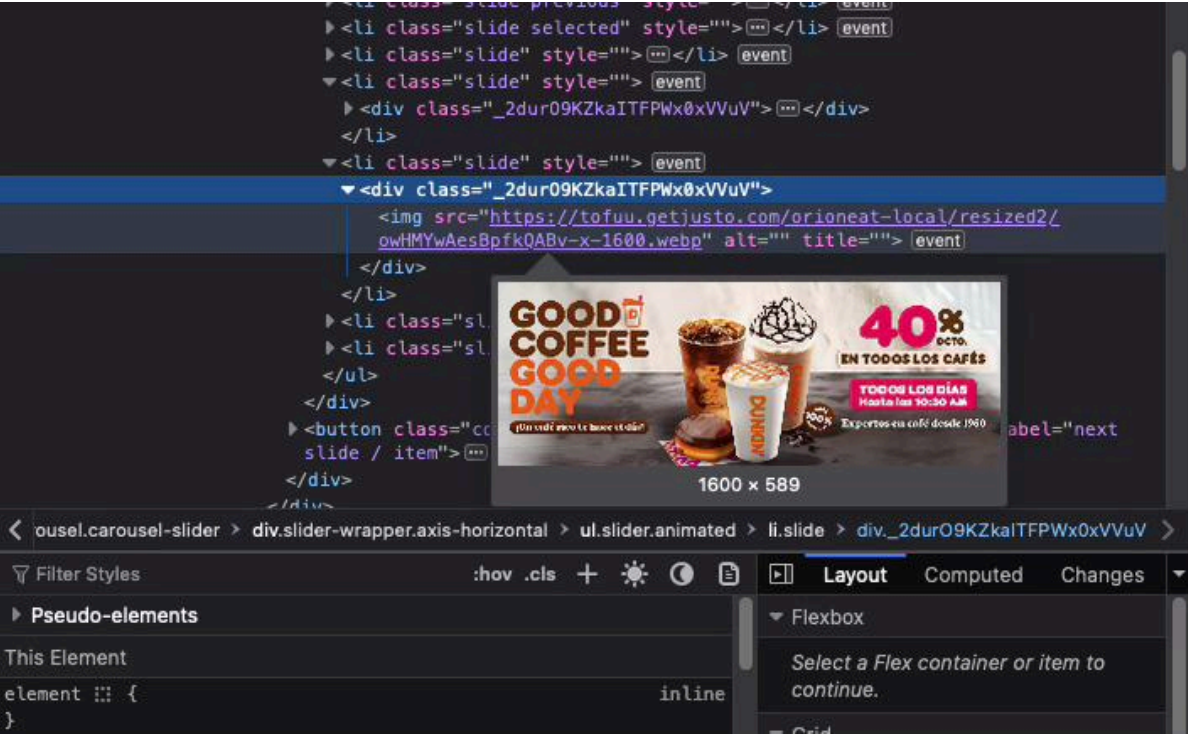
Navegación por Teclado: La navegación mediante teclado no funciona de manera óptima en todas las secciones, dificultando el acceso a elementos como sliders y menús.

Foco Visual: Algunos elementos interactivos no indican claramente su estado de enfoque, lo que podría resolverse con cambios de color o efectos de hover.

ROBUSTO

Compatibilidad: El diseño presenta limitaciones para diferentes tipos de usuarios y dispositivos, como la falta de opciones claras para mover sliders o realizar scroll horizontal.

Contenido en Hover: Algunos elementos muestran estados visuales en hover, pero esta funcionalidad no está implementada de manera uniforme en todo el sitio.



Semana 6

Comprendiendo elementos clave de un diseño accesible web

En la semana 6, se continuó con la investigación de accesibilidad del sitio web de Dunkin Donuts mediante un análisis visual detallado utilizando herramientas como Figma. Para realizar este trabajo, se emplearon kits de anotaciones de accesibilidad, que facilitaron la identificación y documentación de los problemas en el sitio. Este enfoque permitió destacar áreas críticas y proporcionar observaciones específicas para mejorar la experiencia de los usuarios.

IMPORTANCIA DEL USO DE KITS DE ANOTACIONES

El empleo de kits de anotaciones de accesibilidad permitió organizar y visualizar las observaciones de manera clara. Este paso fue clave para continuar desarrollando la investigación de accesibilidad y proponer soluciones concretas para los problemas detectados.

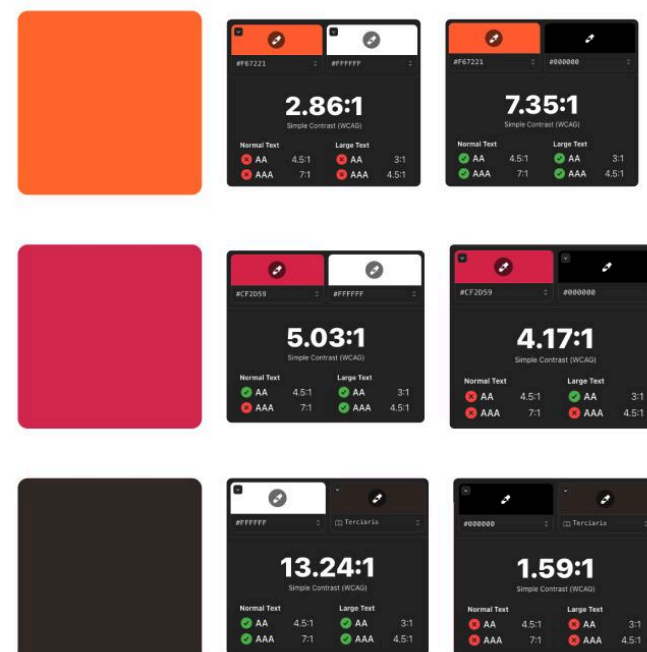
FLUJO DE NAVEGACIÓN CON TECLADO

Se utilizaron anotaciones para marcar problemas en la navegación con teclado. Por ejemplo, el foco no seguía un orden lógico en varias secciones, y algunos botones carecían de indicadores visuales que mostraran su estado activo.



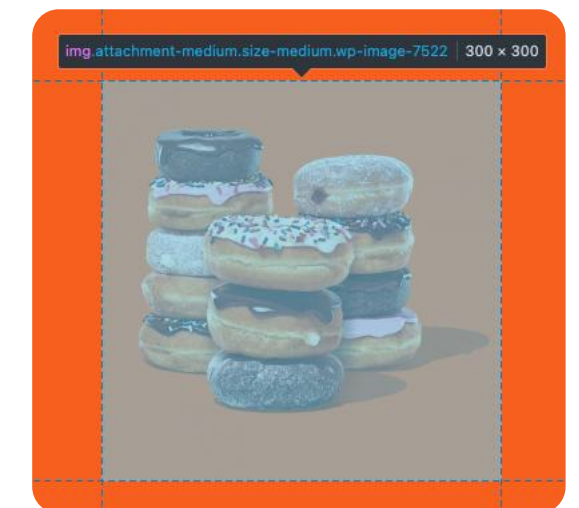
CONTRASTE DE COLORES

Se verificó el contraste entre el texto y los fondos en diferentes secciones. Aunque muchas áreas cumplen con los estándares de WCAG, otras, como botones interactivos y formularios, tienen contrastes insuficientes que dificultan la legibilidad, especialmente para personas con discapacidad visual.



ALT DE IMÁGENES

Se destacaron las imágenes sin atributos alt o con valores vacíos (alt=""). Esto afecta a usuarios de lectores de pantalla, quienes no reciben descripciones sobre el contenido visual del sitio, dificultando su interacción con el mismo.



```

```

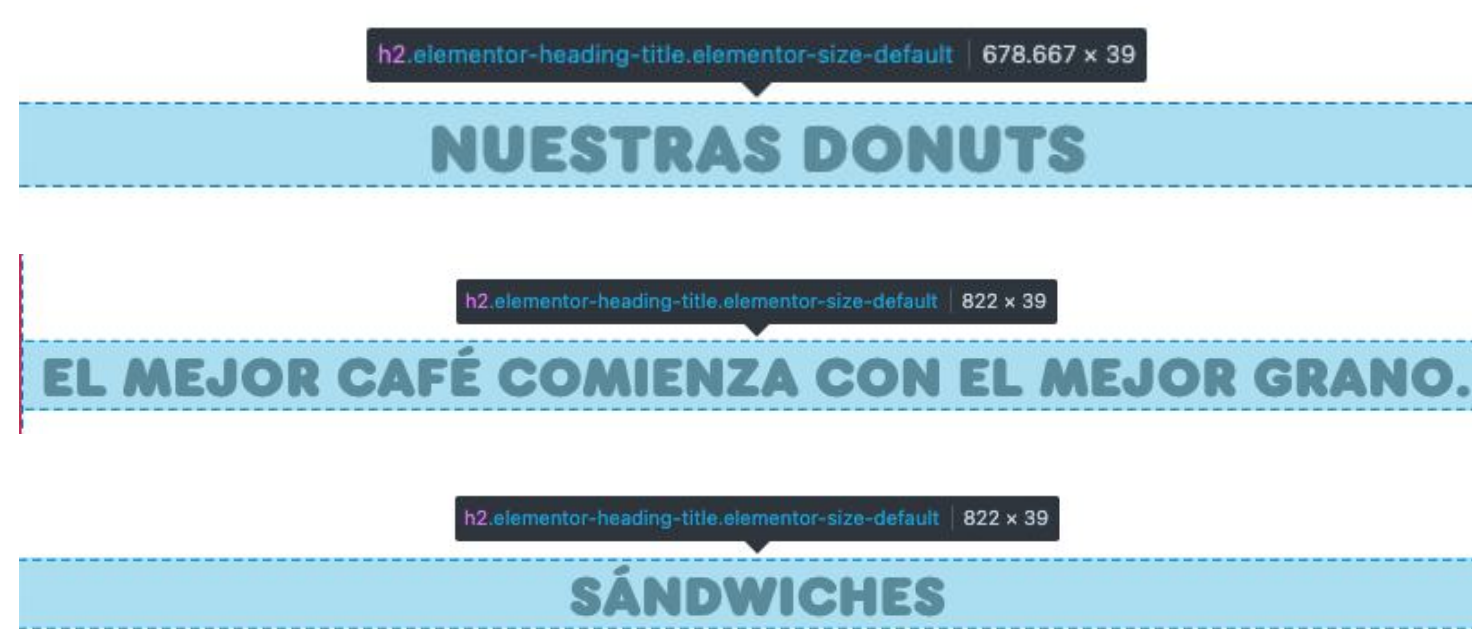
ESTRUCTURA DE LAS SECCIONES

Con las anotaciones, se identificó la falta de una estructura semántica adecuada en varias áreas del sitio. Las etiquetas HTML, como encabezados, no están correctamente jerarquizadas, lo que afecta la navegación y comprensión para usuarios que dependen de tecnologías asistivas.

FLUJOS DEL USUARIO

Se trazaron flujos típicos que los usuarios podrían seguir, como buscar productos o completar una compra. Se detectaron problemas en la usabilidad de botones pequeños, sliders poco intuitivos y formularios que no responden bien a la interacción mediante teclado.

DUNKIN'



Semana 7



Comprendiendo los roles y atributos ARIA

En la semana 7, el trabajo se enfocó en un análisis más detallado de los elementos estructurales y funcionales del sitio web de Dunkin Donuts. Esta etapa profundizó en la implementación de elementos clave de accesibilidad, como landmarks, roles ARIA y etiquetas, con el objetivo de mejorar la navegabilidad y la interacción para usuarios con tecnologías asistivas.

ELEMENTOS ANALIZADOS Y OBSERVACIONES

1

Header
Type: <header>
Accessible label: < aria-label="Banner Principal">

1.1

Menú Principal
Type: <nav>
Accessible label: < aria-label="Menú Principal">

2

Sección de Categorías
Type: <section>
Accessible label: <aria-label="Categorías de Productos">

2.1

Menú de Categorías
Type: <nav>
Accessible label: <aria-labelledby="Opciones de Categorías">

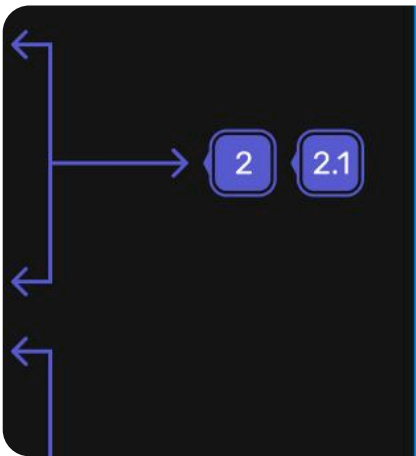
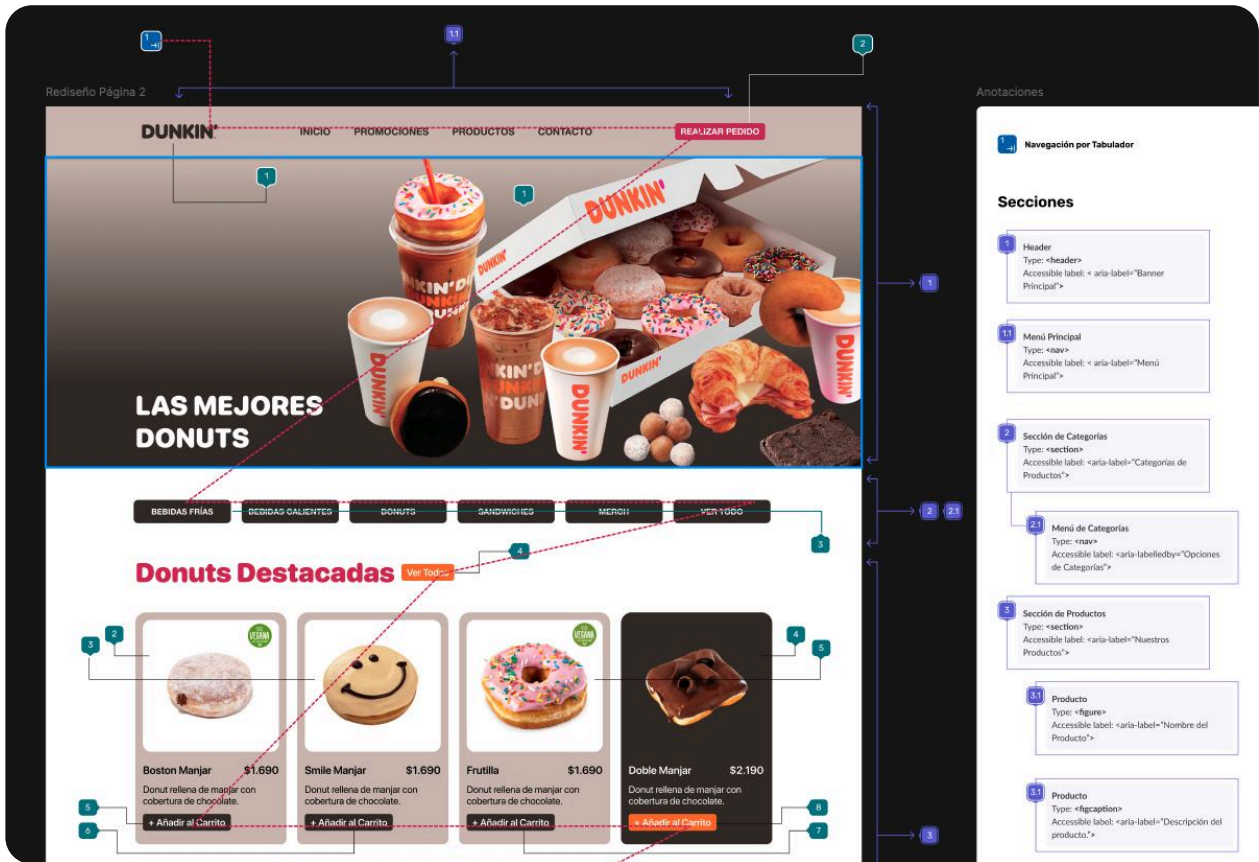
LANDMARKS Y ROLES ARIA

Se revisó la implementación de landmarks para estructurar mejor las áreas del sitio. Se detectó que faltaban roles ARIA importantes, como banner, main, y navigation, lo que dificulta que los usuarios de lectores de pantalla identifiquen rápidamente las diferentes secciones del sitio.

Imagen extraída desde el informe de semana 7, en donde se encontrarán mucho más detallado cada sección identificada, entre otros.

ETIQUETAS ARIA (ARIA-LABEL Y ARIA-LABELLEDBY)

Se revisó la implementación de landmarks para estructurar mejor las áreas del sitio. Se detectó que faltaban roles ARIA importantes, como banner, main, y navigation, lo que dificulta que los usuarios de lectores de pantalla identifiquen rápidamente las diferentes secciones del sitio.



Productos">

2.1

Menú de Categorías
Type: <nav>
Accessible label: <aria-labelledby="Opciones de Categorías">

Semana 7



Comprendiendo los roles y atributos ARIA

En la semana 7, el trabajo se enfocó en un análisis más detallado de los elementos estructurales y funcionales del sitio web de Dunkin Donuts. Esta etapa profundizó en la implementación de elementos clave de accesibilidad, como landmarks, roles ARIA y etiquetas, con el objetivo de mejorar la navegabilidad y la interacción para usuarios con tecnologías asistivas.

ELEMENTOS ANALIZADOS Y OBSERVACIONES

1

Header
Type: <header>
Accessible label: < aria-label="Banner Principal">

1.1

Menú Principal
Type: <nav>
Accessible label: < aria-label="Menú Principal">

2

Sección de Categorías
Type: <section>
Accessible label: <aria-label="Categorías de Productos">

2.1

Menú de Categorías
Type: <nav>
Accessible label: <aria-labelledby="Opciones de Categorías">

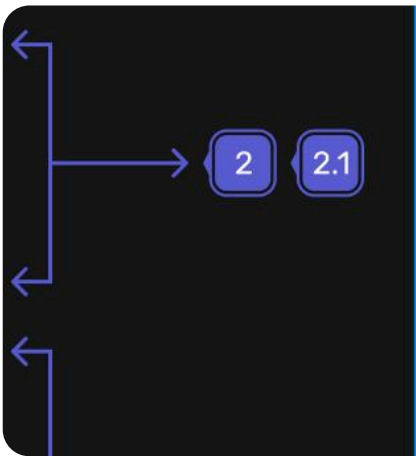
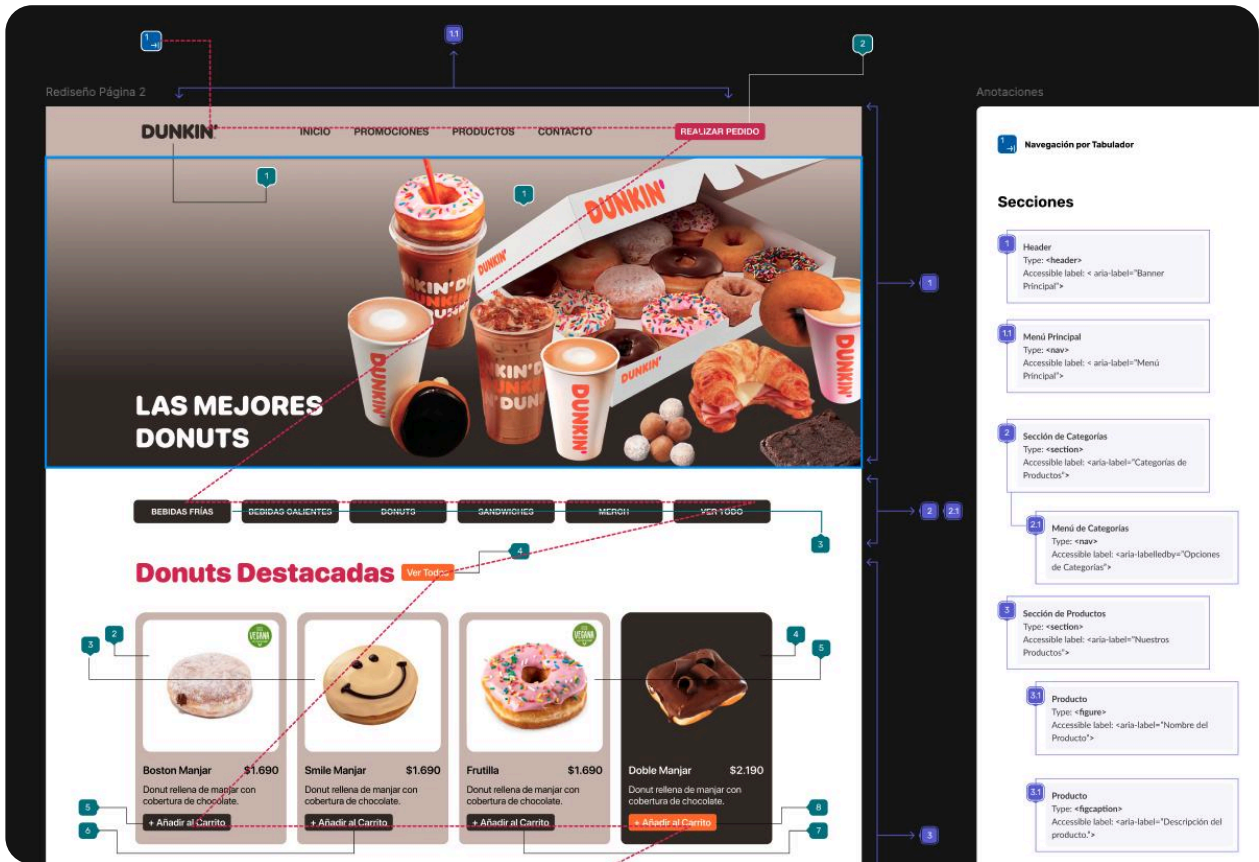
LANDMARKS Y ROLES ARIA

Se revisó la implementación de landmarks para estructurar mejor las áreas del sitio. Se detectó que faltaban roles ARIA importantes, como banner, main, y navigation, lo que dificulta que los usuarios de lectores de pantalla identifiquen rápidamente las diferentes secciones del sitio.

Imagen extraída desde el informe de semana 7, en donde se encontrarán mucho más detallado cada sección identificada, entre otros.

ETIQUETAS ARIA (ARIA-LABEL Y ARIA-LABELLEDBY)

Se revisó la implementación de landmarks para estructurar mejor las áreas del sitio. Se detectó que faltaban roles ARIA importantes, como banner, main, y navigation, lo que dificulta que los usuarios de lectores de pantalla identifiquen rápidamente las diferentes secciones del sitio.



Productos">

2.1

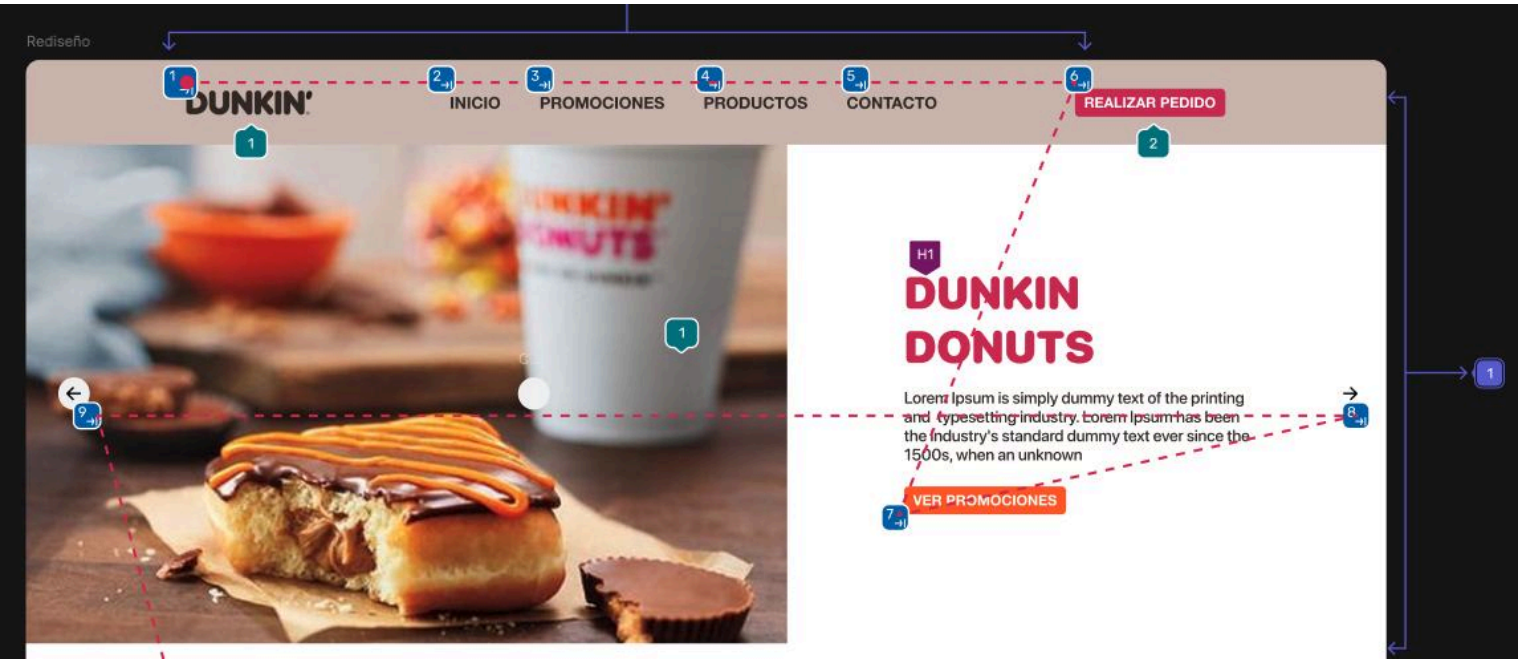
Menú de Categorías
Type: <nav>
Accessible label: <aria-labelledby="Opciones de Categorías">

Semana 8

Diseñando una maqueta accesible

En la última semana del proyecto, se desarrolló un rediseño integral del sitio web de Dunkin Donuts, incorporando todas las observaciones y aprendizajes obtenidos en semanas anteriores. El objetivo principal fue mejorar la accesibilidad y la usabilidad del sitio, respetando la identidad visual de la marca y ofreciendo una experiencia inclusiva para todos los usuarios.

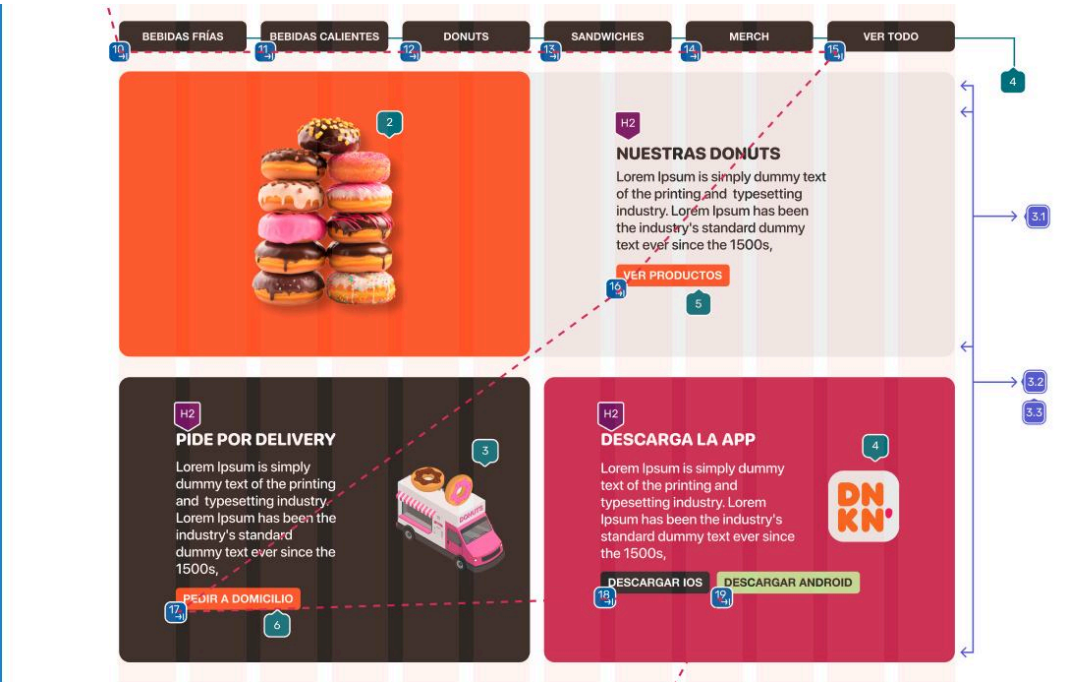
MODIFICACIONES DE DISEÑO Y MEJORAS IMPLEMENTADAS



BANNER PRINCIPAL

El carrusel fue rediseñado para dividir la pantalla en dos partes:

- Izquierda: Imagen destacada de productos o promociones.
- Derecha: Texto con fondo sólido para garantizar un contraste adecuado, facilitando la lectura para personas con baja visión.



SECCIONES DE FUNCIONALIDADES CLAVE

Se añadieron tres secciones principales que destacan áreas clave del sitio:

- **Nuestras Donuts:** Dirige a la página de productos con un diseño accesible.
- **Pide por Delivery:** Acceso rápido con botones visibles y fáciles de usar.
- **Descarga la App:** Optimizada para destacar la descarga de la aplicación móvil.

SECCIÓN DE CATEGORÍAS

Los productos se organizaron en categorías claras: bebidas frías, calientes, donuts, sándwiches, merchandising y una opción para ver todo. Esto facilita la navegación y permite a los usuarios encontrar rápidamente lo que buscan.

MODIFICACIONES DE DISEÑO Y MEJORAS IMPLEMENTADAS



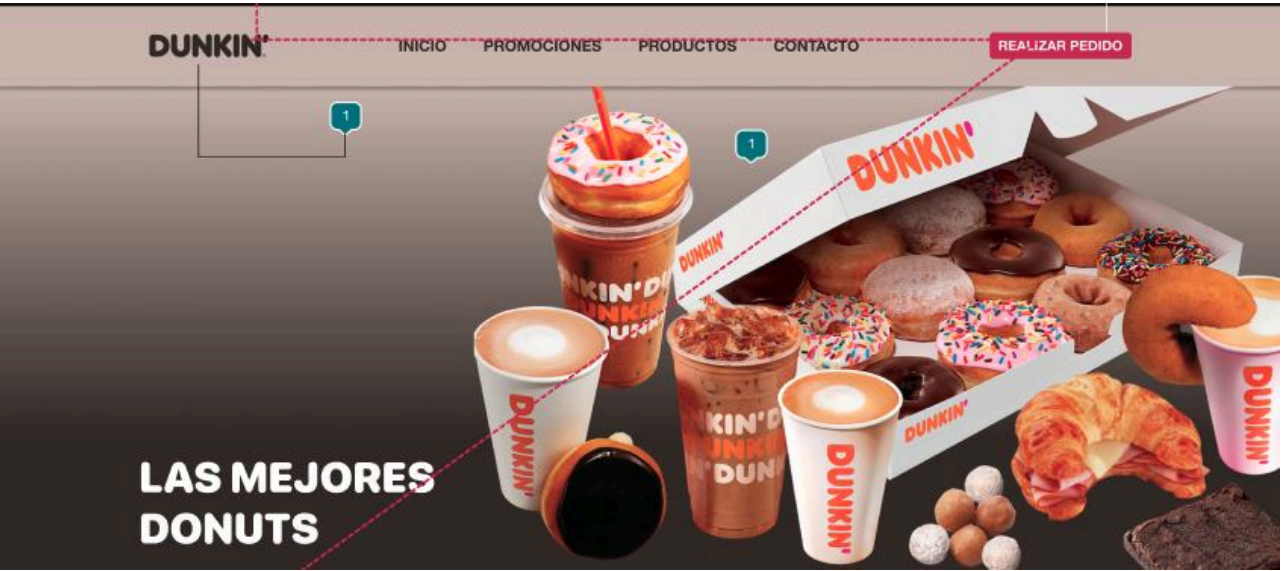
NEWSLETTER

Se añadió un formulario de suscripción con un diseño accesible y mucho más simple:

- Campo de entrada claro y visible.
- Compatible con navegación por teclado y tecnologías asistivas.

FOOTER

El pie de página mantuvo su diseño original, pero se optimizó para mejorar el contraste y garantizar que los textos sean legibles.



BANNER DE TIENDA

Se incorporaron fotografías de productos con degradados de color, mejorando la estética y asegurando que los elementos sean perceptibles.

Se utilizó una combinación de colores ajustados para cumplir con los estándares de contraste, lo que facilita la lectura para usuarios con dificultades visuales.

Semana 8

Diseñando una maqueta accesible

MODIFICACIONES DE DISEÑO Y MEJORAS IMPLEMENTADAS



100% VEGANA

Frutilla

\$1.690

Donut rellena de manjar con cobertura de chocolate.

+ Añadir al Carrito

Colores claros para productos generales, permitiendo a los usuarios diferenciarlos fácilmente.



Doble Manjar

\$2.190

Donut rellena de manjar con cobertura de chocolate.

+ Añadir al Carrito

Colores oscuros para identificar productos premium de Dunkin Donuts.

PÁGINA DE TIENDA Y TARJETAS DE PRODUCTO

- Las tarjetas de producto se rediseñaron para incluir:
- Fotografía del producto.
 - Título.
 - Breve descripción.
 - Precio.
 - Botón de “Añadir al carrito”.



REDISEÑO DE TIENDA

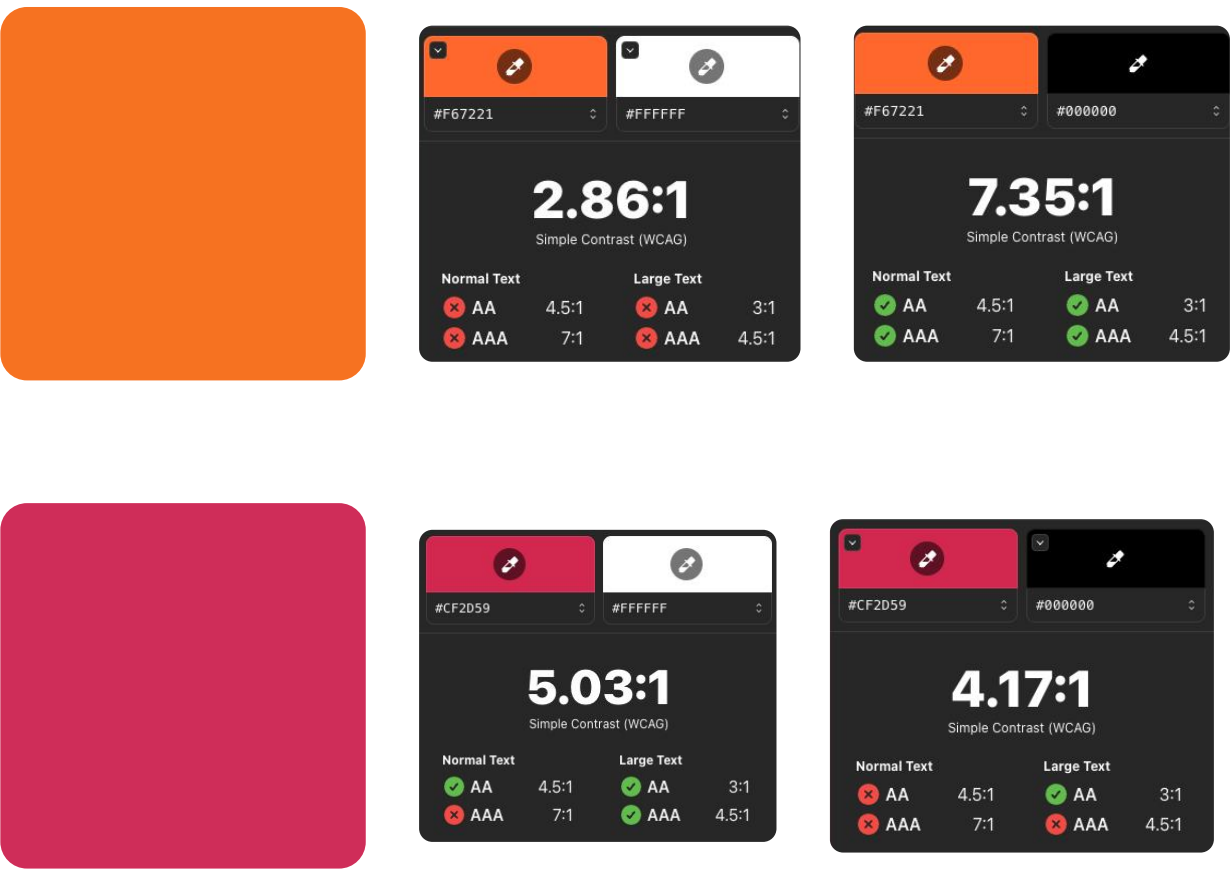
Con este rediseño de la página de tienda, el usuario puede categorizar por productos, puede saber qué contiene cada producto de una mejor manera, se le añaden en temas de código sus textos alternativos correspondientes y además se especifica su navegación por teclado dentro del sitio.



PROPUESTA DE UI KIT

El rediseño del sitio web respetó los colores característicos de Dunkin Donuts, como el naranja y el rosado, que son elementos clave de su identidad visual. Sin embargo, se identificó que estas combinaciones no siempre cumplen con los estándares de accesibilidad, especialmente en términos de contraste.

Para abordar este desafío sin comprometer la esencia de la marca, se introdujo un nuevo color (#CEBDB5) como un complemento estratégico dentro de la paleta de colores. Este tono pastel, más suave y accesible, permite mantener la identidad de Dunkin mientras se prioriza la legibilidad y usabilidad en áreas críticas del sitio.



VENTAJAS DEL NUEVO COLOR

Mejora en la Accesibilidad

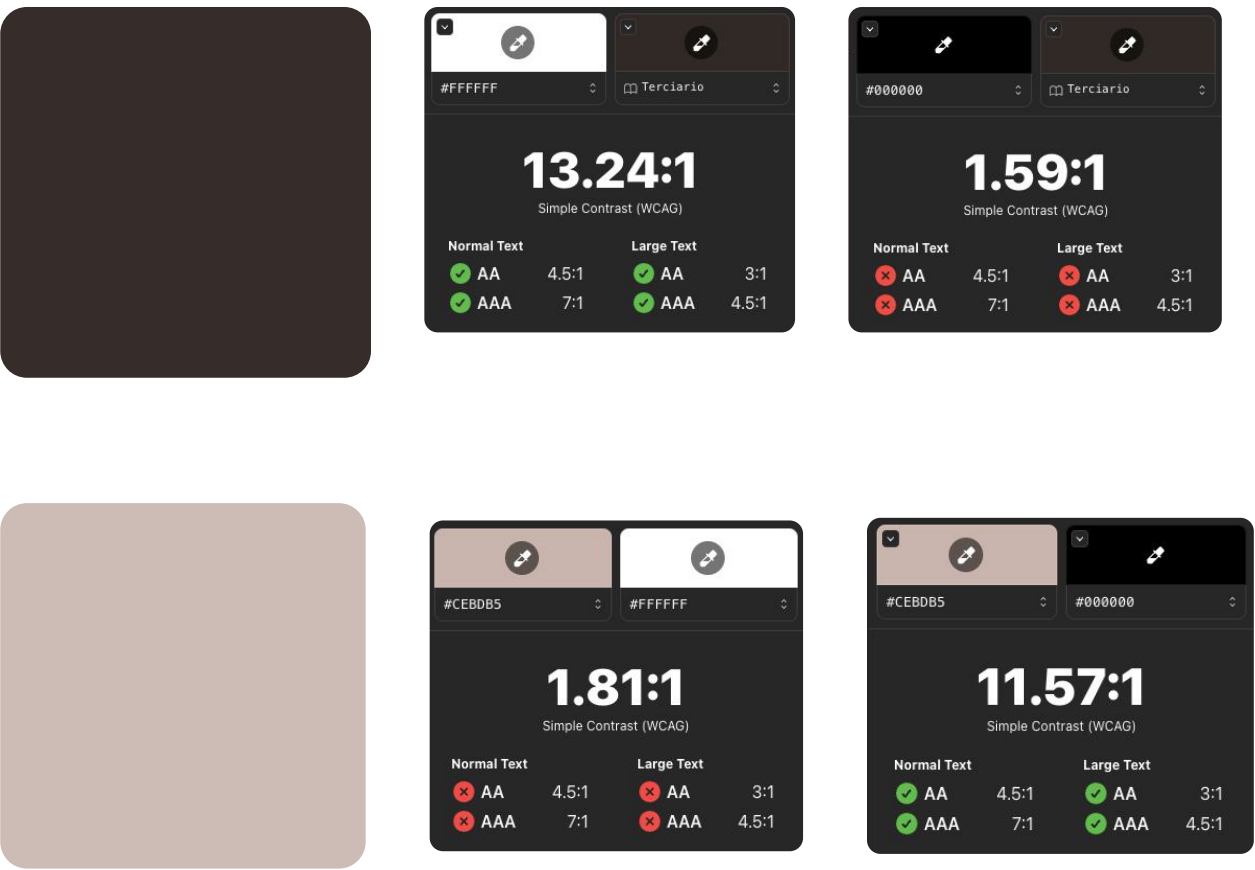
- Este color tiene un contraste suficiente para cumplir con las pautas WCAG, especialmente cuando se usa como fondo para texto o elementos interactivos.

Mantiene la Identidad Visual

- Aunque es un color adicional, su tono se integra de manera armónica con el naranja y rosado característicos de Dunkin, preservando la estética de la marca.

Flexibilidad en el Diseño

- El nuevo color se utiliza principalmente en áreas donde la accesibilidad es crucial, como botones, encabezados o fondos para textos destacados, dejando los colores tradicionales para elementos visuales secundarios.



IMPLEMENTACIÓN DEL UI KIT

Uso de Colores Característicos

- Naranja y rosado:** Utilizados en imágenes, banners promocionales y elementos decorativos para reforzar la identidad de la marca.

2. Aplicación del Nuevo Color (#CEBDB5)

- Fondo de textos en el banner principal.
- Botones interactivos y llamados a la acción.
- Fondos de formularios y elementos donde la legibilidad es prioritaria.

La introducción de un nuevo color en el UI Kit demuestra que es posible encontrar un equilibrio entre la accesibilidad y la identidad visual de una marca. Este enfoque permite que Dunkin Donuts conserve su estilo único mientras ofrece una experiencia más inclusiva y funcional para todos los usuarios. El uso inteligente de este color complementario garantiza que el sitio no solo sea visualmente atractivo, sino también accesible para una audiencia más amplia.

Conclusión

Accesibilidad - Diseño y Desarrollo Web

El análisis y rediseño del sitio web de Dunkin Donuts fue una gran oportunidad para aprender y aplicar los principios de accesibilidad web. A lo largo de estas semanas, se trabajó en identificar problemas y proponer mejoras para que el sitio sea más fácil de usar para todos, incluyendo personas con diferentes discapacidades.

Se aprendió a usar los cuatro principios básicos de accesibilidad: Perceptible, Operable, Comprensible y Robusto. Esto significó mejorar cosas como el contraste de colores, organizar mejor el contenido, optimizar la navegación con el teclado y asegurarse de que las imágenes, botones y enlaces tengan descripciones claras.

Las herramientas utilizadas, como kits de anotaciones, validadores de accesibilidad y revisiones manuales, ayudaron a entender dónde estaban los problemas y cómo solucionarlos. Se corrigieron errores importantes, como la falta de textos alternativos en imágenes y la ausencia de una estructura lógica en el código del sitio.

El rediseño no solo resolvió estos problemas, sino que también le dio al sitio un aspecto más moderno, sin perder la esencia de la marca. Esto demuestra que se puede tener un diseño atractivo y cumplir con las normas de accesibilidad al mismo tiempo.

En resumen, este proyecto mostró que la accesibilidad no es solo una obligación, sino una forma de hacer que los sitios web sean mejores y más inclusivos. Un sitio accesible no solo cumple con las normas, sino que garantiza que cualquier persona, sin importar sus capacidades, pueda usarlo de manera cómoda y sin problemas. Este aprendizaje refuerza la idea de que la accesibilidad debe ser parte de cualquier diseño web desde el principio.

